

Kelsterbach, 5. März 2010

Innovative IT-Plattform von Lufthansa Systems sorgt für effizientere Luftfrachtprozesse

Präsentation der AdvancedCargo Platform bei IATA World Symposium

Lufthansa Systems stellt ihre innovative AdvancedCargo Platform beim diesjährigen IATA World Cargo Symposium vom 8. bis 11. März 2010 in Vancouver, Kanada, vor. Die integrierte IT-Lösung optimiert alle Frachtprozesse einer Fluggesellschaft. Die AdvancedCargo Platform ermöglicht Airlines einen Wettbewerbsvorteil, indem sie Kosten senkt und die Geschwindigkeit und Qualität von Entscheidungsprozessen verbessert. Lufthansa Systems ist ein IATA Preferred Partner in der Initiative "Simplifying the Business" und verfügt über 15 Jahre Erfahrung bei der Einführung von IT-Lösungen für die Luftfracht.

Mit der AdvancedCargo Platform setzt Lufthansa Systems ihre Strategie fort, Fluggesellschaften integrierte Plattformlösungen zur Optimierung ihrer Kernprozesse bereitzustellen. Die AdvancedCargo Platform deckt die Luftfrachtprozesse vom Verkauf und der Buchung bis zur Abwicklung und Erlösabrechnung ab. Die Entwicklung der Plattform wird im April 2010 abgeschlossen sein. Wesentliche Module der Lösung sind bereits bei Kunden im Einsatz.

Die innovative Plattform verknüpft alle Luftfrachtprozesse, und die Module greifen nahtlos ineinander. „Die AdvancedCargo Platform verschafft Fluggesellschaften einen Wettbewerbsvorteil. Das System stellt alle für Luftfrachtprozesse notwendigen Informationen in einem System zur Verfügung. Damit beschleunigt die Plattform nicht nur Entscheidungsprozesse, sondern verbessert auch die Qualität dieser Entscheidungen. Zudem senkt ein hoher Automatisierungsgrad Kosten und stellt eine hohe Datenqualität und -verfügbarkeit sicher“, erklärt Bernd Appel, Geschäftsbereichsleiter Industry Solutions bei Lufthansa Systems.

Das Plattformmodul AdvancedSelling steuert den Buchungsprozess über alle Vertriebskanäle hinweg und optimiert den komplexen Kapazitätsmanagementprozess. AdvancedHandling steigert die Effizienz der Abfertigungsprozesse am Boden und während des Transports, einschließlich Lagerverwaltung und Zollabfertigung. Das

Modul unterstützt zudem Cargo 2000 und IATA e-Freight. Mit AdvancedAccounting bietet die AdvancedCargo Platform außerdem ein Erlösabrechnungssystem, das zuverlässige Daten über den Flugbetrieb liefert und Abrechnungs- und Rechnungsstellungsprozesse deutlich vereinfacht und beschleunigt.

Um den ständigen Informationsaustausch innerhalb der IT-Plattform sicherzustellen, hat Lufthansa Systems das Modul AdvancedBasis entwickelt. Diese zentrale Komponente der AdvancedCargo Platform sammelt alle relevanten Daten und stellt sie den anderen Modulen der integrierten Plattformlösung zur Verfügung. Zusätzlich bietet die Plattform eine Kundendatenbank und eine Applikation zur Berechnung von Preisen und Gebühren.

Die AdvancedCargo Platform setzt auf neueste Technologie und basiert auf einer serviceorientierten Architektur. Die Lösung lässt sich daher an die Anforderungen einer Fluggesellschaft anpassen und in eine existierende IT-Landschaft einfach implementieren. Die Module können als Teil der AdvancedCargo Platform oder als Einzellösung eingesetzt werden.

Anmerkung für die Redaktion:

Lufthansa Systems ist einer der weltweit führenden IT-Dienstleister für die Airline- und Aviation-Industrie. Als Systemintegrator mit einem der modernsten Rechenzentren Europas deckt die 100%-ige Tochter des Lufthansa-Konzerns das gesamte Spektrum an IT-Leistungen ab – von der Beratung über die Entwicklung und Implementierung von Branchenlösungen bis zum Betrieb. In den Bereichen Infrastrukturdienstleistungen und Beratung bietet Lufthansa Systems ihre Leistungen branchenübergreifend an. Das global operierende Unternehmen mit Sitz in Kelsterbach bei Frankfurt/Main ist mit mehreren Niederlassungen in Deutschland präsent, hat Auslandsstandorte in 14 Ländern und beschäftigt weltweit rund 3.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Lufthansa Systems einen Umsatz von 657 Millionen Euro. Weitere Einzelheiten auf www.LHsystems.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Lufthansa Systems AG
Sandra Hammer
Corporate Communications
Tel.: +49 (0)69 696 90776
Fax: +49 (0)69 696 90777
E-Mail: publicrelations@LHsystems.com