

Kennzahlen  
2004

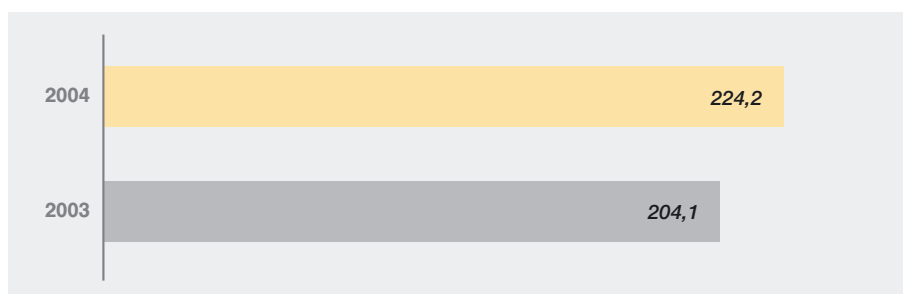




## Kennzahlen Lufthansa Systems 2004

Umsatz in Mio. Euro	2004	2003
<b>Airline Core Applications</b>	<b>492,7</b>	<b>473,6</b>
Airline Solutions		
Infrastructure Services		
<b>Systems Integration</b>	<b>88,5</b>	<b>96,3</b>
Cargo & Logistics		
Administration & Finance		
MRO		
<b>Business Services</b>	<b>46,8</b>	<b>40,8</b>
Airline Flight Support		
BPO & Services		
<b>Gesamtumsatz</b>	<b>628,0</b>	<b>610,7</b>
<b>EBIT</b>	<b>66,0</b>	<b>46,8</b>

### Umsatzentwicklung außerhalb des Lufthansa-Konzerns in Mio. Euro





## Wirtschaftliche Entwicklung der Lufthansa Systems im Geschäftsjahr 2004

Trotz der weiterhin schwierigen wirtschaftlichen Lage der Luftverkehrsbranche und den nur schwachen Wachstumsimpulsen in Deutschland konnte Lufthansa Systems im Geschäftsjahr 2004 ihr Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr deutlich verbessern. Das operative Ergebnis von 61,0 Mio. Euro liegt um 56,4 Prozent über dem Vorjahresergebnis.

Beim Umsatz konnte Lufthansa Systems mit 628 Mio. Euro einen leichten Anstieg im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen. Während die Erlöse außerhalb des Lufthansa-Konzerns gegenüber dem Vorjahr um 9,8 Prozent auf 224,2 Mio. Euro stiegen und damit einen Anteil am Gesamtumsatz von 36 Prozent erreichen, sind die Umsätze mit dem Lufthansa-Konzern durch den kostensparenden Einsatz von neuen Technologien trotz einer Volumensteigerung gegenüber dem Vorjahr leicht gesunken.

### Markt- und Produktentwicklungen

Das Jahr 2004 war durch eine langsam anziehende Investitionsbereitschaft in der Luftfahrtbranche gekennzeichnet, jedoch blieben die erhofften hohen Wachstumsraten aus. Dennoch konnte Lufthansa Systems einige neue Kunden aus der Airline- und Aviation-Branche gewinnen. Außerhalb der Branche konnten zwei größere Verträge mit neuen Kunden über das Outsourcing von IT-Infrastrukturleistungen unterzeichnet und das Geschäft mit Logistik-Dienstleistern ausgebaut werden.

Schwerpunkt bei der Weiterentwicklung des Produktportfolios waren 2004 die Modernisierung und Modularisierung der Kernapplikationen von Passagiersystemen. Lufthansa Systems hat dazu das Projekt FACE – Future Airline Core Environment – gestartet, um zukünftig eine von globalen Distributionssystemen (GDS) unabhängige Hosting-Lösung für alle Passagierprozesse zu realisieren. Hierbei werden die Kernelemente Reservierung, Inventory und Check-in auf eine Client-Server-Technologie umgestellt.

Eine weitere Innovation stellen die elektronisch generierten Routenkarten für das Flugzeug-Cockpit (Lido RouteManual) dar. Damit geht Lufthansa Systems neue Wege in der datenbankgestützten Kartenerstellung, denn die erstmals farbigen Karten werden nicht länger manuell gezeichnet, sondern aus einer speziell dafür aufgebauten Navigations-Datenbank generiert. Lido RouteManual ist ein wesentlicher Schritt zum Lido electronic RouteManual, mit dem das papierlose Cockpit in naher Zukunft Realität werden soll.

Zu den weltweiten Vertriebsfolgen zählt der Vertrag mit der lateinamerikanischen Fluggesellschaft TACA, die sich für eine umfangreiche Erneuerung ihrer IT-Systeme entschieden hat und zukünftig für die Bereiche Passage, Revenue Management, Netz- und Flugwegplanung Lösungen von Lufthansa Systems einsetzt. Auf dem asiatischen Markt konnte das Unternehmen seine Position durch einen Vertrag im Bereich Netzwerkmanagement mit Shanghai Airlines ausbauen.



### **Ausbildung bei Lufthansa Systems**

Im Jahr 2004 haben insgesamt 43 Auszubildende der Lufthansa Systems, Lufthansa Passage und Lufthansa Technik erfolgreich die Prüfung zum Fachinformatiker bestanden. Durch eine Kooperation mit der Berufsakademie Rhein-Main bietet Lufthansa Systems seit dem letzten Jahr ein neues Ausbildungskonzept an. Dabei wird nach einem zweijährigen Studium der Wirtschaftsinformatik an der Berufsakademie die IHK-Prüfung zum Fachinformatiker abgelegt. Nach einem weiteren Jahr folgt der Abschluss zum Diplom-Wirtschaftsinformatiker.

### **Strategie und Ausblick**

Lufthansa Systems hat ihre Kernkompetenz im internationalen Airline- und Aviation-Markt und zählt dort zu den weltweit größten und erfahrensten Anbietern von IT-Dienstleistungen.

Aufgrund der leichten Erholung der Airlinebranche erwartet Lufthansa Systems für 2005 eine zunehmende Investitionsbereitschaft der Airlines. Das Unternehmen geht davon aus, dass die Talsohle im IT-Markt der Luftverkehrsindustrie durchschritten ist. Lufthansa Systems richtet ihr Leistungsspektrum konsequent an den Prozessen der Airline- und Aviation-Branche aus und kann dadurch ihren Kunden als einziger Anbieter im Markt ein integriertes Full-Service-Portfolio aus einer Hand bieten.

Das Portfolio wird kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Luftfahrtunternehmen vielfältige Möglichkeiten zur Optimierung ihrer Kernprozesse und damit verbundene Effizienzsteigerungen. Durch die Modularisierung der Passagiersysteme können Fluggesellschaften jeder Größenordnung nach ihren individuellen Bedürfnissen die verschiedenen Module für Reservierung, Check-in und Ticketing einsetzen.

Fluggesellschaften müssen ihr Angebot kontinuierlich an veränderte Marktbedingungen anpassen und ihre Kosten senken, um wettbewerbsfähig zu sein. Daraus resultiert auch weiterhin eine verstärkte Nachfrage nach Outsourcing-Dienstleistungen. Lufthansa Systems bietet den Airlines hierzu ein umfassendes Portfolio an Business Services-Leistungen an. Neben dem klassischen Lizenz- und Beratungsgeschäft setzt Lufthansa Systems auf den Ausbau des Application Service Providing (ASP). Daher erwartet die Gesellschaft auch 2005 wieder einen deutlichen Anstieg der Erlöse aus dem Betrieb von IT-Lösungen.

Im Bereich Infrastrukturleistungen bietet Lufthansa Systems Großunternehmen und Kunden aus dem Mittelstand branchenunabhängige IT-Lösungen. Im Rahmen von IT-Outsourcing-Projekten übernimmt Lufthansa Systems die IT-Systeme ihrer Kunden und betreibt diese im eigenen Rechenzentrum. Im Rahmen eines Teil- oder Komplett-Outsourcings können damit deutlich Kosten reduziert werden. Immer mehr Unternehmen aus Handel und Industrie vertrauen auf die Kompetenz und Leistungsfähigkeit von Lufthansa Systems.

Insgesamt wird außerhalb des Lufthansa-Konzerns das Wachstum der letzten Jahre weiter fortgesetzt. Neben dem Heimatmarkt Europa steht die weitere Erschließung des amerikanischen und asiatischen Marktes im Mittelpunkt der vertrieblichen Aktivitäten von Lufthansa Systems.





## Lufthansa Systems: Mit Innovationen zum Erfolg

Lufthansa Systems ist einer der weltweit führenden Full-Service-IT-Provider und Branchenspezialist für die Airline- und Aviation-Industrie. Dank unseres fundierten Airline-Know-hows und unserer umfassenden technologischen Kompetenz haben wir uns in den vergangenen zehn Jahren an führender Position in einem zunehmend komplexen Markt etabliert.

Bei der Unternehmensgründung am 1. Januar 1995 bestand unser Angebotsspektrum aus einzelnen airline- und aviationnahen Applikationen. In einem Jahrzehnt hat sich daraus ein vollständiges und innovatives Portfolio entwickelt, das sich an den Geschäftsprozessen unserer Kunden orientiert. Denn Unternehmen sehen sich durch die Globalisierung der Märkte, den Innovations- und Kostendruck, plötzliche Nachfrageschwankungen und nicht zuletzt durch die Komplexität von Geschäftsprozessen vor immer größere Herausforderungen gestellt.

Dank unserer jahrzehntelangen Erfahrung in der Airline- und Aviation-Branche können wir unsere hochwertigen Lösungen und Technologien auch Unternehmen anbieten, die an ihre IT vergleichbar hohe Ansprüche stellen wie Fluggesellschaften. Dazu gehören vor allem Großunternehmen und mittelständische Kunden aus der Industrie und dem Finanzsektor.



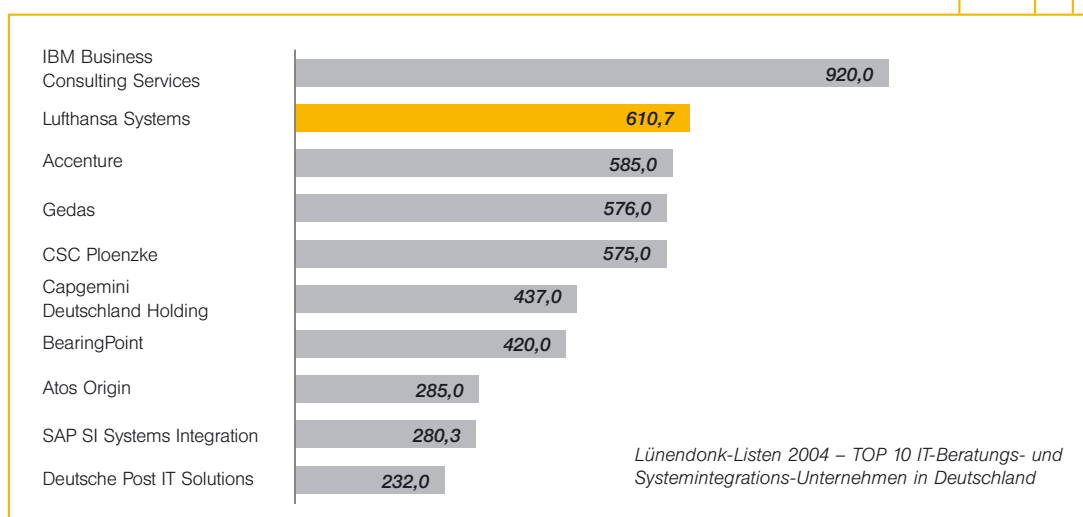
### 2004: Erfolgreiches Jahr in allen Bereichen

Immer mehr namhafte Unternehmen der Luftverkehrsindustrie sowie anderer Branchen vertrauen unserer Expertise. So haben wir mit langjährigen Kunden das Geschäft weiter ausgebaut. Als Neukunden konnten wir u. a. die lateinamerikanische Fluggesellschaft TACA gewinnen, die zukünftig für alle Airline-Kernprozesse IT-Lösungen von Lufthansa Systems einsetzen wird. Weiterhin gehören seit 2004 auch immer mehr Low-Cost-Carrier zu unseren Kunden. Außerhalb der Airline-Branche konnten wir die Übernahme eines Großteils der IT-Infrastruktur der European Bank of Fund Service GmbH (ebase) sowie den Aufbau einer neuen Infrastruktur für das Chemie-Unternehmen Almatris als großen Erfolg verzeichnen.

### Steter Blick in die Zukunft

Entscheidend für die marktführende Position von Lufthansa Systems ist die Innovationskraft, die wir Jahr für Jahr erneut unter Beweis stellen. So haben wir im Dezember 2004 das Projekt FACE gestartet, um Fluggesellschaften zukünftig eine von globalen Distributionssystemen unabhängige Hosting-Lösung anbieten zu können. Der modulare Aufbau des neuen Passagiermanagement Systems bietet Fluggesellschaften führende Technologie verbunden mit einer neuartigen IT-Architektur.

Auch mit dem Lido RouteManual, welches im vergangenen Jahr fertig gestellt und bei mehreren Fluggesellschaften eingeführt wurde, übernahmen wir die Pionierrolle. Als erster Anbieter stellen wir Navigationskarten zur Verfügung, die aus einer Datenbank generiert werden – eine technische Innovation für den Flugbetrieb. Mit der Eröffnung des neuen Enterprise Operation Center (EOC) in unserem Rechenzentrum in Kelsterbach haben wir einen der modernsten Leitstände Deutschlands geschaffen. Neu im Portfolio ist auch das Dokumentenmanagement mit dem Digital Pen, mit dessen Hilfe handschriftliche Daten online digitalisiert werden können.





## Steuerung und Optimierung von Airline-Kernprozessen

Mit unserem umfassenden Produkt- und Dienstleistungsangebot im Bereich Airline Solutions bieten wir Fluggesellschaften IT-Lösungen, mit denen sie ihre Kernprozesse bestmöglich steuern und optimieren können. Dazu gehören neben Passagier-Managementsystemen auch IT-Lösungen zur Planung und Steuerung von Flotten, Flugumläufen und Creweinsätzen sowie Systeme zur schnellen und flexiblen Gestaltung der Preise und für gezieltes Revenue Management. Die Lösung MultiHost stellt alle Applikationen für die Automatisierung der Kernprozesse einer Passage-Airline zur Verfügung. Die Modernisierung dieser integrierten Systemlösung ging Ende des vergangenen Jahres in eine entscheidende Phase.

### **FACE – der Weg zur neuen Passagierlösung**

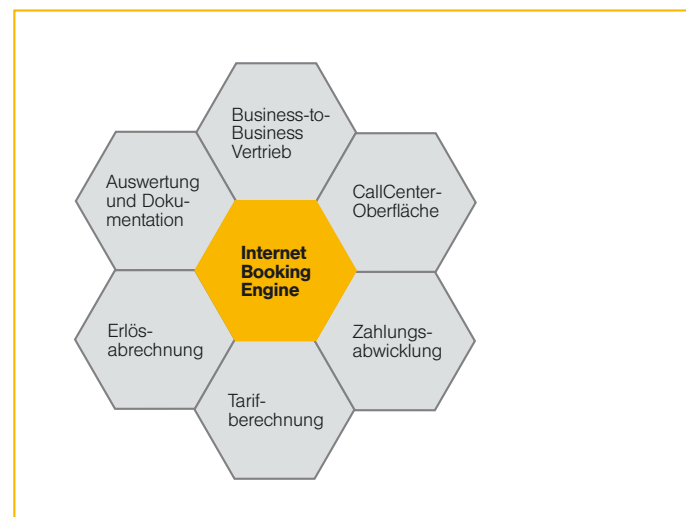
Mit dem Projekt FACE – Future Airline Core Environment – realisieren wir eine von globalen Distributionssystemen (GDS) unabhängige Hosting-Lösung für alle Passagierprozesse. Mit dem neuen Passagesystem können Airlines verschiedene Distributionskanäle wählen und durch erhöhte Flexibilität schnell auf veränderte Marktbedingungen reagieren. Auf diese Weise liefern wir für verschiedene Airline-Geschäftsmodelle die passende Hosting-Lösung. Für die derzeit über 40 Fluggesellschaften, die MultiHost bereits seit geraumer Zeit erfolgreich einsetzen, erfolgt die Umstellung auf das neue System nahtlos. Doch auch neue Kunden können sich bei einer Systemumstellung auf einen reibungslosen Übergang einstellen. Diese zukunftsweisende modulare Modernisierung von MultiHost wird voraussichtlich 2006 vollständig abgeschlossen sein.

Ein entscheidender Schritt im Rahmen des FACE-Projektes war die Entwicklung des Airline Availability Managers. Das System bearbeitet die Verfügbarkeitsanfragen von Internetanbietern, Direktvertriebskanälen und Reisebüros. Diese liefern bisher direkt auf das Inventory-System, in dem alle verfügbaren Sitzplätze einer Airline zentral verwaltet werden, und verursachen somit entsprechende Transaktionskosten. Der auf Client-Server-Technologie basierende Availability Manager spiegelt das Inventory. Dadurch wird das originäre System entlastet und bisher anfallende Transaktionskosten eingespart.



Schon heute ist unsere Produktlinie FlexLine, die speziell auf die Bedürfnisse von Low-Cost-Carriern ausgerichtet ist, ein Beispiel für den modularen Aufbau von IT-Lösungen. Die Low-Cost-Carrier können damit ihre Vertriebsprozesse effizient und zuverlässig steuern und sind gleichzeitig für ein kontinuierliches Wachstum gerüstet. Das Portfolio beinhaltet eine Internet Booking Engine sowie eine Buchungsoberfläche für Call Center und ist um ein speziell auf die Anforderungen von Low-Cost-Carriern zugeschnittenes Revenue Management System erweiterbar.

Alle Produkte von Lufthansa Systems sind optimal aufeinander abgestimmt und können auch über die verschiedenen Geschäftsprozesse hinweg gemeinsam genutzt werden. Ein Beispiel hierfür ist der Großauftrag, den wir im vergangenen Jahr von TACA bekamen. Die lateinamerikanische Fluggesellschaft setzt zukünftig für alle Kernprozesse IT-Lösungen von Lufthansa Systems ein. Dazu gehören die Bereiche Flugplanung und -steuerung sowie das Revenue Management. Die IT-Lösung MultiHost ermöglicht TACA – zusammen mit der Vertriebs- und Reservierungsplattform von Amadeus – die Automatisierung der Kernprozesse Verkauf, Ticketing und Passagierabfertigung und bietet ein optimales Zusammenspiel durch Integration dieser Prozesse. Ergänzend unterstützt Lido OC bei TACA die Flugwegeplanung. Die umfassenden Funktionalitäten unserer Produkte sowie die Integration der Lösungen bieten TACA einen deutlich messbaren Mehrwert. Dies sowie das attraktive Preis-Leistungs-Verhältnis waren für den Fünf-Jahresvertrag ausschlaggebend.



### Experten für Flugwegeplanung

Im Bereich Airline Flight Support bieten wir internationalen Airlines Produkte und Serviceleistungen zur Unterstützung der Flugvorbereitung und -überwachung. Die Fluggesellschaften können damit sowohl den täglichen Flugbetrieb optimieren als auch Analysen nach dem Flug durchführen und so langfristig planen. Um Kosteneffizienz und betriebliche Flexibilität zu erhöhen, sind hierbei aeronautische Daten, Systeme und Arbeitsprozesse integriert. Zentrale Ziele der Lösungen des electronic Flight Support sind die Verbesserung der Flugleistung durch Maximierung der Fluglast, Verringerung des Treibstoffverbrauchs und Optimierung der Flugzeugnutzung. Basis aller innovativen IT-Lösungen im Geschäftsbereich Airline Flight Support ist die Lido Navigations-Datenbank, in der alle weltweit verfügbaren aeronautischen Daten gebündelt sind.

Eine besondere Neuentwicklung in diesem Bereich ist das Lido RouteManual. Mit den neuen Navigationskarten gehen wir erstmals neue Wege in der datenbankgestützten Kartenerstellung. Die Karten unterscheiden sich deutlich von dem bislang genutzten Material, da sie nicht mittels eines CAD-Tools gezeichnet, sondern elektronisch aus einer Datenbank generiert werden. Der große Vorteil besteht darin, dass in die Datenbank eingegebene Änderungen automatisch für alle Karten zur Verfügung stehen und nicht Karte für Karte eingepflegt werden müssen.

Highlight der farbigen Karten ist die trotz komplexen Inhalts übersichtliche Gestaltung durch klare Farbzunordnung und selbsterklärende Symbole. Lido RouteManual ist der Zwischenschritt zum Lido electronic RouteManual, mit dem das papierlose Cockpit in naher Zukunft Realität werden soll. Lufthansa fliegt seit Anfang September 2004 mit Lido RouteManual. Auch Airbus Industries zeigte sich überzeugt von Lido RouteManual und will die elektronisch generierten Karten in Zukunft auf allen Maschinentypen von Airbus zur Verfügung stellen. Dazu wird unser Lido electronic RouteManual zum Beispiel in das Onboard Information System (OIS) des neuen A380 integriert.





## Systemintegration: Eine Kombination neuer IT-Lösungen mit bestehenden Anwendungen

Bereits seit vielen Jahren nimmt die Systemintegration in unserem Portfolio einen hohen Stellenwert ein. Erfahrene Berater und Entwickler unterstützen Kunden aus allen Branchen, neue Software-Lösungen zu entwickeln, zu implementieren und in bestehende Anwendungen zu integrieren. Für viele Unternehmen ist es ein erheblicher Effizienzfaktor, Informationen innerhalb eines Systems auch über Abteilungs- und Unternehmensgrenzen hinweg auszutauschen. Wegen der Heterogenität der Systeme sind diese Integrationsprojekte jedoch oft mit erheblichem Aufwand verbunden. Wir helfen unseren Kunden dabei, die dafür notwendigen IT-Lösungen kostengünstig zu entwickeln und zu implementieren. Dabei verfolgen wir das Ziel, Effizienz und Geschwindigkeit von Unternehmensabläufen zu steigern, um damit den Wettbewerbsvorsprung auszubauen oder zu sichern.

Dank unserer langjährigen Projekterfahrung und unseres spezifischen Know-hows konnte sich Lufthansa Systems in einem wachstumsstarken Markt auch als Anbieter von Business-Process-Outsourcing-Lösungen (BPO) etablieren. Wir übernehmen die Gesamtverantwortung für ausgelagerte Geschäftsprozesse und bieten unseren Kunden neben anhaltenden Kosteneinsparungen auch eine höhere Flexibilität und eine stärkere Fokussierung auf ihre Kernkompetenzen. Wir blicken auf eine mehr als zehnjährige Erfahrung im BPO-Geschäft zurück und konzentrieren uns dabei auf die Geschäftsbereiche Revenue Accounting, Airline Flight Support und Revenue Management Services.

### Wir optimieren Geschäftsprozesse

Überzeugt von unserer Kompetenz im Bereich Revenue Accounting zeigte sich unser langjähriger Kunde Finnair. Im September 2004 hat die finnische Fluggesellschaft einen Vertrag über die Implementierung des Abrechnungssystems SIRAX unterschrieben. Bereits einen Monat später hat Lufthansa Systems das Implementierungsprojekt gestartet, das im Oktober 2005 mit dem Übergang in den Routinebetrieb abgeschlossen sein wird.

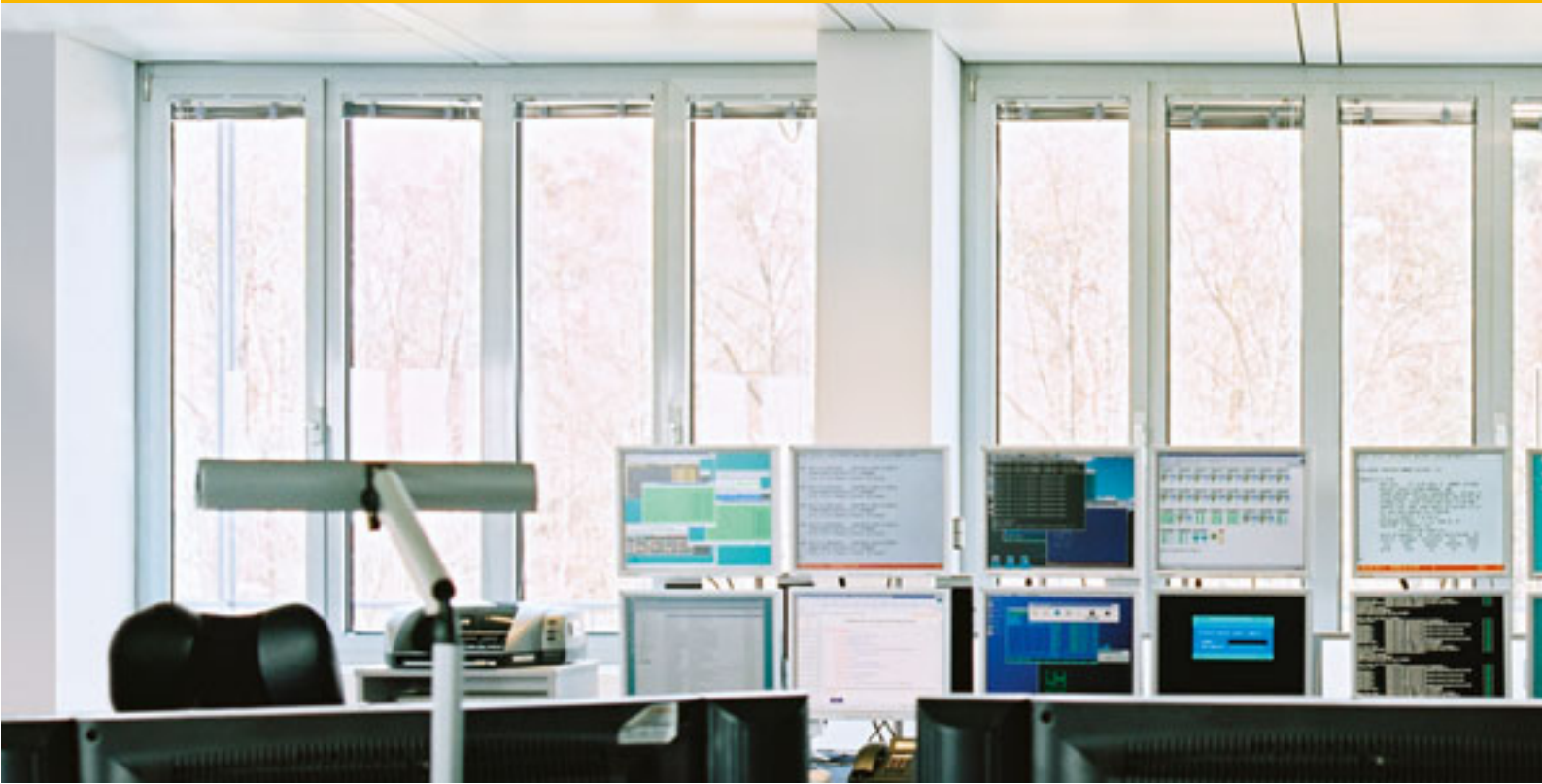
Die Zusammenarbeit mit Finnair ist ein weiterer Schritt, um SIRAX auf dem Airline-Markt als Standardlösung für Revenue Accounting zu etablieren. Das System steuert den Abrechnungsprozess einer Airline, indem Ticketverkäufe den konkreten Flugdaten gegenübergestellt werden. Integrierte Teilprozesse unterstützen dabei die Abrechnung von Interlineflügen der Airlines untereinander. Insbesondere im Hinblick auf die Komplexität von Tarifen, Codeshare-Abkommen, Allianzen sowie Steuern und Gebühren im Flugverkehr ist das System ein wichtiges und notwendiges Kontroll- und Steuerungsinstrument. Weiterhin stellt es detaillierte Informationen für Management und Rechnungswesen zeitnah zur Verfügung. Dies ist ein wichtiger Schritt hin zur Optimierung der Geschäftsprozesse im Revenue Accounting, der mit einer erheblichen Ertragssteigerung für die Airline verbunden ist.





### **Qualitätskontrolle bei der Flugzeugwartung**

Lufthansa Systems verfügt außerdem über großes Know-how im Bereich Maintenance, Repair & Overhaul (MRO). Das hochkomplexe Geschäft der Flugzeugwartung und -instandhaltung stellt höchste Anforderungen an Qualität, Sicherheit und Nachweispflicht. Ein innovatives System in diesem Bereich ist die SAP-Branchenlösung Aerospace & Defense, an deren Entwicklung wir als langjähriger SAP-Partner maßgeblich beteiligt waren. Die IT-Lösung unterstützt das hochsensible MRO-Geschäft effizient und kostengünstig in allen Prozessen der Materialwirtschaft rund um die Flugzeugwartung. So konnten wir 2004 bei Lufthansa Technik erfolgreich ein neues Anwendungssystem implementieren, mit dem das weltweite Beanstandungsmanagement für die gesamte Lufthansa-Flotte abgewickelt wird. Die Lösung MARIS (Maintenance Record Information System) wurde von uns auf Basis von SAP entwickelt und ist für Lufthansa Technik die zentrale Anwendung, um Logbuchinformationen der Flugzeuge zu dokumentieren.



## Maßgeschneiderte IT-Lösungen bieten Kosteneffizienz für jede Branche

Im Bereich Infrastructure Services bieten wir Großunternehmen und Kunden aus dem Mittelstand branchenunabhängige IT-Lösungen. Als Full-Service-Provider stellen wir ein lückenloses Portfolio zur Verfügung, das exakt auf den jeweiligen Bedarf zugeschnitten ist. Dieses reicht von prozessbegleitender Beratung bis zum Betrieb anspruchsvoller, heterogener IT-Systeme. Im Rahmen von IT-Outsourcing-Projekten können unsere Kunden ihre IT-Systeme teilweise oder komplett an Lufthansa Systems auslagern. Häufig geht damit eine Serverkonsolidierung einher, die durch Homogenisierung der Hardware die Kosten reduziert und transparenter macht.

Ein weiterer wichtiger Teil unserer Infrastrukturdienstleistungen ist das Netzwerkmanagement: Für unsere Kunden konzipieren, realisieren und betreiben wir eine Vielzahl hochleistungsfähiger globaler Netzwerke. Innovative Telekommunikationsnetze wie drahtlose Netze (Wireless LAN) und netzwerkbasierte Telefonie (Voice over IP) bilden einen weiteren Schwerpunkt dieser Dienstleistungen. Über Application Service Providing (ASP) stellen wir unseren Kunden zentral Software, Rechnerkapazität und Helpdesk-Services mit einer nutzungsbezogenen Leistungsabrechnung zur Verfügung.

Im April vergangenen Jahres haben wir ein neues Enterprise Operation Center (EOC) im Rechenzentrum in Betrieb genommen. Das EOC optimiert die Kommunikation bei der Aufnahme, Diagnose und Behebung von Störfällen und verkürzt die Reaktions- und Bearbeitungszeiten.





Unser branchenübergreifendes Engagement konnten wir 2004 durch die Vertragsabschlüsse mit der COMINVEST-Gruppe und dem Chemieunternehmen Almatix unterstreichen. Die European Bank for Fund Services GmbH (ebase) und die Cominvest Asset Management GmbH, die beide zur COMINVEST-Gruppe gehören, haben wesentliche Teile ihrer IT-Infrastruktur ausgelagert. Lufthansa Systems betreut seitdem den Betrieb von insgesamt 175 ebase-Servern und 450 Arbeitsplätzen. Almatix hat uns mit dem Aufbau ihrer gesamten Infrastruktur an 15 internationalen Standorten beauftragt.

Seit November vergangenen Jahres zählen wir die Produkte „Mobility Package“ und „Mobility Audit“ zu unserem Dienstleistungsportfolio. Damit sprechen wir branchenübergreifend mittelständische und große Unternehmen an, die Mitarbeiter außerhalb ihrer Büroräume in geschäftskritische Prozesse einbinden möchten oder mit Lieferanten mobil erfasste Daten austauschen müssen. Ein eintägiges „Mobility Audit“ informiert IT-Verantwortliche darüber, welches Potenzial im Einsatz von mobilen Technologien für ein Unternehmen steckt. Mit Hilfe von mobilen Anwendungen, so genannten „Mobility Packages“, können Mitarbeiter standortunabhängig auf Unternehmensdaten zugreifen, die im direkten Verkaufsgespräch oder im Servicefall von entscheidender Bedeutung sein können.

Lufthansa Systems Group GmbH  
Corporate Communications  
Am Weiher 24  
65451 Kelsterbach

Tel. +49(0)69-696 90776  
Fax +49(0)69-696 90777  
publicrelations@LHsystems.com  
www.LHsystems.com