



Meyer Werft für AIDA Cruises

Mobiles Infotainment an Bord der AIDAdiva



Ein stets herausragendes Erlebnis für den Gast an Bord

Im April 2007 stach die AIDAdiva als erstes Schiff der neuen Flotte von AIDA Cruises zu ihrer Jungfernfahrt in See. An Bord kommen die Passagiere in den Genuss einer ganz neuen Dimension eines individuellen Kreuzfahrerlebnisses. Ein umfangreiches Angebot an Entertainment und Wellness bietet alles, was das Herz begehrt. Zugang zu diesen Angeboten erhalten die Gäste über eine einzigartige Neuheit, der Mobilen Infotainment Solution von Lufthansa Systems. Damit wird die Reise zu einem außergewöhnlichen Erlebnis sowohl für die Passagiere als auch für die Crew.

AIDA Cruises ist Deutschlands Nummer eins der Kreuzschifffahrt, gemessen an Umsatz und Passagierzahlen. Bei der Planung der innovativen Flotte der AIDA Cruises fiel die Entscheidung für eine integrierte IT-Lösung. Grundlage dieser Lösung ist ein konvergiertes IP-Netzwerk mit verschiedenen IP-basierten Anwendungen. Voice

over IP, Buchung über IPTV und Einkaufslösungen sowie E-Mail-Funktionen stehen den Gästen an Bord zur Verfügung. Die Crew kann das System über ein leicht zu bedienendes Content Management System pflegen. Mit dem Ausbau des interaktiven Fernsehens (iTV) unterstützt AIDA Cruises Ihre Geschäftsprozesse über den Rahmen des bloßen Entertainments in den Kabinen hinaus.

Der Einsatz der Technologie ist auf die Zukunft ausgerichtet: IP ist die Standard-Technologie, für die Fachleute weltweit täglich neue Anwendungen entwickeln. In dieser Hinsicht bedeutet IP Investitionsschutz und eine auf die Zukunft ausgerichtete State-of-the-Art Technologie.

Die Meyer Werft in Papenburg wurde mit dem Bau der neuen Flotte für die AIDA Cruises beauftragt. Als weltweit führende Schiffswerft ist sie auf den Bau von Kreuz-

fahrtschiffen spezialisiert. Mit der Entwicklung und Implementierung einer mobilen Infotainmentlösung wurde Lufthansa Systems beauftragt.

Ein innovatives Projekt geht an den Start!

Lufthansa Systems verfügt über langjährige Erfahrung mit vollständig IP-basierten Lösungen in mobilen Umgebungen. Darüber hinaus ist das Unternehmen mit den Anforderungen der Tourismusbranche bestens vertraut.

So einigten sich AIDA Cruises, Meyer Werft und Lufthansa Systems schnell auf die Vorgehensweise bei dem Gemeinschaftsprojekt: Aufgrund der Komplexität kam nur ein Projekt mit integrierter Lösung inklusive aller Anwendungen in Frage, die an Bord eines Kreuzfahrtschiffes von Bedeutung sind.

Die Softwarepakete wurden in mehrere Versionen für verschiedene Projektphasen

Projektbeschreibung

■ Der Kunde

Meyer Werft – Generalunternehmer für AIDA Cruises

AIDA Cruises ist eine Marke der Carnival Corporation für den deutschsprachigen Markt

■ Die Herausforderung

Entwicklung und Bereitstellung einer integrierten Telefonie- und iTV-Lösung für über 1.500 Clients auf der Basis eines konvergierten, remote bedienbaren IP-Netzwerks

■ Die Lösung

Die Mobile Infotainment Solution von Lufthansa Systems: Ein integriertes Paket mit fertig konfigurierten Best-of-Breed-Produkten für Telefonie, Netzwerkbetrieb und iTV-kombiniert, mit einer Reihe von Anwendungen



aufgeteilt. Hinzu kamen die professionellen Services, einschließlich der technischen Planung, Integration, Auftragsvergabe, Staging, Factory Acceptance Testing (FAT), Rollout, Sea Acceptance Test (SAT), Schulung, Dokumentation, Einführungssupport an Bord und der Remote-Support über die gesamte Lebensdauer – ein komplexes Projekt also, das für alle beteiligten Parteien eine große und spannende Herausforderung war.

Mit mehr als 1.500 iTV-Clients und über 1.800 IP-Telefonie-Clients in den Kabinen und an öffentlich zugänglichen Orten sollte es die größte Installation eines voll digitalen mobilen Infotainment Systems an Bord eines Kreuzfahrtschiffes werden.

Verlegung von 22.000 Metern Datenleitungen für die Testinstallation

Daher wurde vor der Inbetriebnahme des ersten Schiffes ein komplettes Staging aller Geräte und Schnittstellen zu Fremdanwendungen in den Räumlichkeiten der Lufthansa Systems in Hamburg durchgeführt. Ein fast eigenständiges Projekt, das ein halbes Jahr in Anspruch nahm und in dessen Rahmen nicht weniger als 22.000m Datenleitungen in dem 1.000m² großen Staging Center verlegt wurden. Das Factory Acceptance Testing (FAT) fand ebenfalls im Staging Center statt und wurde im Oktober 2006 erfolgreich abgeschlossen. Der nachfolgende Rollout auf dem Schiff war sicherlich die kritischste Phase des Projektes! Dank der Planung und des Stagings wurde die Infrastruktur erfolgreich fertiggestellt und die erste Version der iTV-Software rechtzeitig implementiert.

Alle beteiligten Parteien sahen nun der Jungfernfahrt im April 2007 mit Spannung entgegen, denn für die Anwendung der Mobilen Infotainment Solution war das die Feuerprobe: für die Crew, die das System nutzt, um Inhalte zu verändern, mit den Passagieren zu interagieren, Inhalte und Informationen konstant auf dem neuesten Stand zu halten; für die Gäste, die mittels der grafischen Benutzeroberfläche des Systems (GUI) nach Informations-, Kommunikations-, Buchungs- und Einkaufsdiensten stöbern und Video und Audio-Unterhaltung abrufen können. Die Frage blieb: Wie kommt es an?

Positives Feedback von den Passagieren der AIDA

Um diese Frage zu beantworten, beschloss AIDA Cruises und Lufthansa Systems in eine professionelle Studie über die Benutzerfreundlichkeit zu investieren, die über einen Zeitraum von mehreren Monaten durchgeführt wurde. Das Ergebnis: Die Akzeptanz bei den Passagieren ist hervorragend! Über 85% der Gäste an Bord bewerteten die Lufthansa Systems Mobile Infotainment Solution mit gut, sehr gut oder ausgezeichnet.

Die Studie führt noch zu einer weiteren Erkenntnis: Die Benutzer und insbesondere die Passagiere haben ihre Favoriten. Sie gaben Anregungen für Verbesserungen und Vorschläge für weitere Funktionen. Ein nicht unerwartetes Ergebnis und der Hauptgrund dafür, die Software in mehrere Versionen aufzuteilen. Was bei einem traditionellen System ein Hindernis sein könnte, ist bei einem IP-basierten System ein Vorteil:

„Mit der IP-basierten Mobile Infotainment Solution sind wir jetzt und künftig in der Lage, das System flexibel und nahtlos an veränderte Anforderungen seitens unserer Gäste oder unseres Geschäfts anzupassen. Somit werden wir stets das bieten können, wofür AIDA steht: das außergewöhnliche Erlebnis, das alle Erwartungen übertrifft. In Lufthansa Systems haben wir einen Partner gefunden, der diesem Anspruch umfassend gerecht wird. Das bedeutet für uns Vertrauen und Sicherheit“, so Michael Ungerer, Senior Vice President Operations von AIDA Cruises.

„Innovation ist der Schlüssel zum Erfolg unseres Unternehmens auf dem hart umkämpften Kreuzfahrtmarkt. Wir freuen uns, in Lufthansa Systems einen strategischen Partner gefunden zu haben, der es uns ermöglicht, unseren Kunden innovative IT-Lösungen an Bord anzubieten, die dem hohen technologischen Standard unserer Schiffe entsprechen“, fügt Aloys Meemann, Vorstandsmitglied der Meyer Werft GmbH, hinzu.

Die fruchtbare Zusammenarbeit zwischen AIDA Cruises, Meyer Werft GmbH und Lufthansa Systems führt zu weiteren Aufträgen für die Ausstattung von AIDA Kreuzfahrtschiffen. Viele tausend Passagiere werden künftig die Mobile Infotainment Solution an Bord der Schiffe der AIDA Cruises nutzen können und mit ihr einen unvergesslichen und individuellen Urlaub planen und gestalten.

■ Das Projekt

Consulting, technische Planung, Integration, das komplette Staging und die Implementierung sämtlicher Geräte

■ Die Ergebnisse

Zufriedene Passagiere, dank eines Entertainment-Systems, das ein außergewöhnliches Erlebnis für die Passagiere bietet und AIDA Cruises in seinen Geschäftsprozessen umfassend unterstützt

■ Die Vorteile

Die Mobile Infotainment Solution von Lufthansa Systems, die durch ihre Anpassungsfähigkeit an wechselnde Geschäftsanforderungen Investitionsschutz bietet. Darüber hinaus reduziert sie die Betriebskosten, da sie remote betrieben werden kann und nur geringen Vor-Ort-Support erfordert

Lufthansa Systems AG
Marketing Communications
Am Weiher 24
65451 Kelsterbach

Tel. +49(0)69-696 90000
Fax +49(0)69-696 95959
marketing@LHsystems.com
www.LHsystems.com